

## عنوان مقاله:

ارزیابی معیارهای پویایی در بازار تاریخی شهر تبریز

## محل انتشار:

مجله جغرافیا و مطالعات محیطی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

هوشنگ سرور - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه مراغه

امید مبارکی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه مراغه

سجاد فلاح پور - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه مراغه

## خلاصه مقاله:

یکی از عناصر مهم کالبدی در شهرهای ایرانی - اسلامی بازارها هستند که از قدمت طولانی برخوردار بوده و نقش مهمی در ساختار اقتصادی و اجتماعی شهرها ایفا نموده اند. در جغرافیای شهری ایران شهر و بازار از پیوندهای عمیقی برخوردار هستند. این عنصر از گذشته تا بحال علاوه بر کارکردهای اقتصادی و تامین بخش زیادی از کالاها و خدمات مورد نیاز مردم فضای مهمی برای تعاملات اجتماعی محسوب گردیده و همواره در طول روز پذیرای انبوهی از جمعیت می باشد. با گذشت زمان، بازارها برای پاسخگویی به نیازهای روز تحولات کالبدی و فضایی زیادی را تجربه کرده اند. در بسیاری از شهرهای قدیمی ایران از جمله شهر تبریز کالبد بازار در قالب طرحهای مرمت و ساماندهی دچار تغییرات زیادی گردیده است. این پژوهش با هدف ارزیابی میزان پویایی و سرزندگی در بازار تاریخی شهر تبریز انجام شده است. نوع پژوهش به لحاظ ماهیت توصیفی - تحلیلی و روش جمع آوری اطلاعات بصورت ترکیبی از روش اسنادی-کتابخانه ای و مطالعات میدانی (پرسشنامه ای) می باشد. برای تحلیل داده ها و اطلاعات از نرم افزار مینی تب، و آزمون های آماری تی تک نمونه ای و خی دو استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که ۹۰ درصد از افراد مراجعه کننده به بازار، به سوالات مطرح شده در ارتباط با وجود مولفه های پویایی و سرزندگی در بازار پاسخ مثبت داده و در مجموع می توان بصورت نسبی تحولات کالبدی و فضایی بازار تبریز را ارگانیک محسوب نمود.

## کلمات کلیدی:

پویایی، فضای شهری، بازار تاریخی، شهر تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1309089>

