

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی اندازه با رشد در بنگاه های صنایع مواد غذایی و آشامیدنی ایران

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اقتصادی، دوره 47، شماره 4 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

احمد صدرائی جواهری - استادیار بخش اقتصاد دانشگاه شیراز

زهرا بهزادی - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد بخش اقتصاد دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی رابطه ی اندازه با رشد بنگاه های حاضر در صنایع مواد غذایی و آشامیدنی ایران می پردازد. در این مطالعه داده های خام طرح جامع آمارگیری کارگاه های صنایع کارخانه ای مرکز آمار ایران مورد استفاده قرار گرفته است. اعتبار فرضیه ی گیبرات برای بنگاه های حاضر در این صنایع در دو زیر گروه بنگاه های کوچک و بزرگ مورد آزمون قرار گرفته است. آزمون اعتبار این فرضیه با استفاده از روش برآورد مدل به صورت پانل به شکل اثرات ثابت انجام شده است. و نیز برای بالا بردن اعتبار نتایج مطالعه از آزمون وجود توزیع نرمال لگاریتمی برای اندازه ی بنگاه های حاضر در این صنایع استفاده شده است. نتایج به دست آمده حکایت از رد این فرضیه در میان این بنگاه ها دارد. نتایج نشان می دهد بنگاه های کوچک به طور متوسط دارای نرخ رشد بیش تری نسبت به بنگاه های بزرگ هستند. طبقه بندی JEL : L۲۵, D۹۲, C۲۳, L۱۱, L۶۶

کلمات کلیدی:

اندازه ی بنگاه، توزیع اندازه ی بنگاه ها، رشد، صنایع مواد غذایی و آشامیدنی، مدل پانل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1309386>

