

عنوان مقاله:

جایگاه و مبانی اقتصاد هزینه ی مبادله

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اقتصادی، دوره 47، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

الیاس نادران - دانشیار دانشکده ی اقتصاد دانشگاه تهران

محمدرضا شکوهی - دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اقتصاد هزینه ی مبادله به عنوان زیر مجموعه ای از اقتصاد نهادگرایی جدید، تلفیقی از علوم اقتصاد، سازمان و حقوق است که چهره ی معروف آن یعنی اولیور ویلیامسون توانسته جایزه ی نوبل علم اقتصاد در سال ۲۰۰۹ را به خود اختصاص دهد. مساله ی محوری در اقتصاد هزینه ی مبادله، چگونگی تبعیت نهادها از ویژگی‌های مبادلات است که اتخاذ تصمیم ساخت یا خرید و یا ادغام عمودی را می توان به عنوان مصداق اصلی آن به حساب آورد. عملیاتی کردن این مساله ی محوری با توجه به فرضیه ی تنظیم تبعیضی انجام می پذیرد. طبق این فرضیه، ساختار سازمان دهی با ویژگی‌های مبادلات به صورتی تنظیم می شود که هزینه های مبادلاتی در کل حداقل شوند. با توجه به نتایج مطالعات تجربی به نظر می رسد که اقتصاد هزینه ی مبادله توانسته است پاسخ مناسبی به نیاز مدیران برای اتخاذ تصمیمات ساخت یا خرید بدهد. لذا شناخت جایگاه و مبانی اقتصاد هزینه ی مبادله که با توجه به کاربردهای متنوع آن امروزه به نوعی علم میان رشته ای نیز محسوب می شود، هدف مقاله ی حاضر را تشکیل می دهد. طبقه بندی JEL: D۲۳; L۲۲; L۲۴

کلمات کلیدی:

اقتصاد نهادگرایی جدید، اقتصاد هزینه ی مبادله، سازمان، نهاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1309420>

