

## عنوان مقاله:

بر آورد تابع تقاضای مطبوعات در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اقتصادی، دوره 37، شماره 2 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

دکترالیاس نادران

گیلدا عبدلی

## خلاصه مقاله:

برآورد کشش قیمتی تقاضای مطبوعات، نشانگر ضروری بودن این کالا برای مصرف کنندگان شهری و روستایی در ایران است. برآورد کشش درآمدی نیز بیانگر آن است که با افزایش درآمد، تمایل زیادی برای بالا بردن هزینه مطبوعات در سبد مصرفی وجود دارد. در مقام مقایسه، هزینه روزنامه از جایگاه باثبات تری نسبت به هزینه مجلات برخوردار بوده که این مسئله در جامعه شهری و روستایی صادق است. در این راستا، حذف یارانه های مطبوعاتی که از طریق افزایش قیمت به مصرف کننده منتقل می شود، به افراد تمام گروههای درآمدی فشار می آورد و این درحالی است که تداوم این حمایتها برای تقویت کارکرد توسعه ای مطبوعات، به خصوص از جهت اطلاع رسانی و آموزش، ضروری به نظر می رسد.

## کلمات کلیدی:

یارانه، تابع تقاضا، تاج انگل، کشش درآمدی، کشش قیمتی، مطبوعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1309539>

