

عنوان مقاله:

تاثیر هوش هیجانی مدیرعامل بر عملکرد شغلی و رفتار شهروندی زیردستان (مورد مطالعه: شرکت کاوا ارتباطات هوشمند)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

مهدی نیازی خاتون آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی گرایش اجرایی دانشگاه آزاد واحد یادگار امام (ره)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر پژوهشی کاربردی با ماهیت توصیفی همبستگی است که با هدف بررسی تاثیر هوش هیجانی مدیرعامل بر عملکرد شغلی و رفتار شهروندی زیردستان (مورد مطالعه: شرکت کاوا ارتباطات هوشمند) انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت کاوا ارتباطات هوشمند می باشد که در حدود ۸۵ نفر برآورد شده است که نمونه گیری آن با استفاده از جدول مورگان و از روش نمونه گیری ساده ۷۰ نفر محاسبه شد. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پنج پرسشنامه استاندارد عملکرد شغلی پاترسون، هوش هیجانی لی و وانگ ۲۰۰۲، رفتار شهروندی پادساکف و همکاران ۱۹۹۰، ویژگی پنج گانه شخصیت نئو و توانایی های شناختی نجاتی ۱۳۹۲ می باشد. روش تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در دو بخش توصیفی و استنباطی صورت و با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۴ و آزمون کلموگروف اسمیرنوف، همبستگی، تی و رگرسیون صورت پذیرفت. نتایج نشان داد: ۱) هوش هیجانی مدیرعامل به طور مثبت با عملکرد شغلی زیردستان ارتباط دارد. ۲) هوش هیجانی مدیرعامل به طور مثبت با رفتار شهروندی سازمانی زیردستان ارتباط دارد. ۳) هوش هیجانی مدیرعامل اهمیت نسبی و اعتبار لازم را در پیش بینی عملکرد شغلی زیردستان در حضور پنج عامل بزرگ شخصیت و توانایی شناختی را دارا می باشد. ۴) هوش هیجانی مدیرعامل اهمیت نسبی و اعتبار لازم را در پیش بینی رفتار شهروندی سازمانی زیردستان در حضور پنج عامل بزرگ شخصیت و توانایی شناختی را دارا می باشد. در انتها پیشنهاداتی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی مدیرعامل، عملکرد شغلی، رفتار شهروندی زیردستان، شرکت کاوا ارتباطات هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1310248>

