

عنوان مقاله:

بررسی احساسات سرمایه گذاران، رفتارمعاملاتی، عدم تقارن اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سید مصطفی موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، کرج، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی ارتباط میان احساسات سرمایه گذاران و رفتارمعاملاتی آنها با بازده های مازاد سهام در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این راستا سه فرضیه تدوین گردید که با استفاده از مدل ها و روش های آماری آزمون گردید. در این مقاله، داده های جمع آوری شده در نرم افزار ایویوز مورد بررسی قرار گرفته و آمار توصیفی متغیرهای پژوهش ارائه گردید. سپس مانایی متغیرهای پژوهش و در ادامه مفروضات مدل رگرسیون خطی، مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه به منظور تعیین روش تخمین داده ها، از آزمون F لیمر و هاسمن استفاده گردید. در نهایت به کمک تخمینمدل های پژوهش، تصمیم گیری نسبت به رد یا تأیید هر فرضیه ارائه شد. با تجزیه و تحلیل مجموعه داده معاملات سهام منحصر به فرد بازار، متوجه می شویم که احساسات بالای سرمایه گذاران بازده بالاتری را در بازار سهام ایجاد می کند. ما همچنین دریافتیم که معاملات نهادی به طور مثبت با بازده سهام مرتبط است، که نشان دهنده برتری اطلاعاتی سرمایه گذاران نهادی است. احساسات سرمایه گذاران به طور کلی نقش مهمی در توضیح بازده بازار سهام نسبت به رفتار معاملاتی سرمایه گذاران ایفا می کند

کلمات کلیدی:

احساسات سرمایه گذاران، رفتارمعاملاتی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1310299>

