

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر صادرات محصولات شیلاتی ایران

محل انتشار:

مجله علمی شیلات ایران، دوره 29، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

افشین عادل - ، *Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources*

هنگامه بایی - ، *Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources*

مهدی پندار - *university of Tehran*

خلاصه مقاله:

به منظور بهره مندی بیشتر از پتانسیل های صادرات غیرنفتی کشور، عوامل موثر بر صادرات محصولات شیلاتی با جستجو در منابع کتابخانه ای و همچنین مصاحبه با صاحب نظران شناسایی شدند. پس از طراحی پرسشنامه، روایی آن از طریق صادرکننده ها و صاحب نظران تایید شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات دریافتی از پرسشنامه تکمیل شده توسط ۳۵ نمونه آماری با استفاده از تکنیک رتبه بندی گرت صورت گرفت. طبق نتایج بدست آمده مهم ترین عوامل موثر بر صادرات آبزیان، به ترتیب شامل بهبود روابط تجاری بین المللی، اصلاح قوانین و مقررات داخلی گمرک، کاهش قیمت تمام شده و تورم، افزایش سطح استانداردهای تولید و فرآوری، امکان جذب سرمایه گذاری خارجی، رعایت مقررات و استاندارد های کیفی و بهداشتی مقصد، حضور موثر و تبلیغات ویژه در بازارهای جهانی، شناسایی و ارایه اطلاعات بازارهای هدف صادراتی و حمایت و نظارت دولت بودند. بنابراین دولت با حمایت موثر و روشن خود از بخش صادرات آبزیان می تواند ضمن جذب سرمایه گذاری خارجی، باعث بهبود روابط بین المللی، کاهش تورم و قیمت تمام شده گردد و زمینه اصلاح قوانین و مقررات گمرکی، شناخت کافی و حضور در بازارهای صادراتی و مقررات آن را برای بهبود و افزایش صادرات فراهم کند.

کلمات کلیدی:

,Non-oil exports, Trade, Garrett's ranking technique, Fishery products, Iran
صادرات غیرنفتی، تجارت، تکنیک رتبه بندی گرت، محصولات شیلاتی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1310680>

