

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت راهبردی پایداری و محیط صادرات بر عملکرد صادرات خاویار ایران

محل انتشار:

مجله علمی شیلات ایران، دوره 28، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابوالفضل شاه آبادی - *Department of Economics, Faculty of Social Science and Economics, Alzahra University, Tehran, Iran*

مهدی جعفری - *Hazrat'e massumeh university*

فاطمه امامی - *Islamic Azad University of Buin Zahra*

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی عملکرد صادرات خاویار ایران و شناسایی عوامل اثرگذار بر آن انجام شده است. بدین منظور، این پژوهش به بررسی تاثیر متغیرهای توانایی مدیریت راهبردی پایداری، میزان گرایش به بازار صادرات و انعطاف پذیری صادراتی با در نظر گرفتن تفاوت های محیطی بین بازار داخلی و بازار هدف خارجی بر عملکرد صادراتی خاویار ایران پرداخته است. مطالعه حاضر به لحاظ هدف، از نوع پژوهش های کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها، از نوع پژوهش های توصیفی - پیمایشی بوده و جامعه آماری مطالعه حاضر شامل کلیه مدیران شرکت های صادرکننده خاویار در سطح کشور می باشد. آلفای کرونباخ ۰/۹ بدست آمد که نشان دهنده مناسب بودن پایایی پرسشنامه است. ارتباط بین متغیرهای پژوهش از طریق تحلیل مسیر در نرم افزار لیزرل نسخه ۸.۸ مورد بررسی قرار گرفته و نتیجه تحلیل حاکی از آن است که مدیریت راهبردی پایداری، بیشترین تاثیر را بر عملکرد صادرات خاویار ایران داشته است. پس از آن بترتیب متغیرهای انعطاف پذیری صادرات و رفتار گرایش به بازار صادراتی و نهایتا پویایی بازار بر عملکرد صادرات تاثیر مثبت و معنی دار دارند.

کلمات کلیدی:

Export Performance, Export Market-Oriented, Strategic Sustainability Management, Export Flexibility, Export of

Caviar, عملکرد صادرات, رفتار

گرایش به بازار صادرات, مدیریت راهبردی پایداری, انعطاف پذیری صادراتی, صادرات خاویار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1310887>

