

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر توانایی مدیریت بر ارزش شرکت در پاسخ به تهدیدات رقابتی بازار

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار، دوره 1، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سید حسام وقفی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

اعظم رجیبی جیرنده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران، تهران.

زینب نوربخش حسینی - گروه حسابداری، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق، تحلیل تاثیر توانایی مدیریت بر ارزش شرکت در پاسخ به تهدیدات رقابتی بازار است. در این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفته اند و توانایی مدیریت به عنوان متغیر مستقل و ارزش شرکت به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. این تحقیق از جمله تحقیقات کاربردی می باشد و از لحاظ ماهیت جزء تحقیقات توصیفی قرار داشته و از منظر روش، در دسته تحقیقات همبستگی قرار گرفته است. همچنین، در این پژوهش از روش کتابخانه ای، برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. داده های پژوهش از طریق جمع آوری داده های شرکت های نمونه با مراجعه به صورت های مالی، یادداشت های توضیحی و ماهنامه بورس اوراق بهادار انجام گرفته است. بر اساس روش حذف سیستماتیک، تعداد ۱۳۳ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. برای توصیف و تلخیص داده های جمع آوری شده، از آمارتوصیفی و استنباطی استفاده شده است. به منظور تحلیل داده ها ابتدا پیش آزمون های ناهمسانی واریانس، آزمون F لیمر، آزمون هاسمن و آزمون جاک - برا و سپس از آزمون رگرسیون چند متغیره برای بررسی فرضیه های تحقیق (نرم افزار ای ویوز) استفاده گردیده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که توانایی مدیران بر ارزش شرکت تاثیر داشته و تهدیدات رقابتی بر رابطه بین توانایی مدیران و ارزش شرکت تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیریت، تهدیدات رقابتی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1311953>

