

عنوان مقاله:

از معرفت شناسی تا اخلاق: مرور اجمالی سیاست بازنمایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی زبان، ادبیات، تاریخ و تمدن (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی طیموری - دانشیار گروه زبان، دانشگاه خیام، مشهد

خلاصه مقاله:

دنیایی که در آن زندگی می کنیم دنیایی است که در استیلای تصویر و نگاره ها می باشد ما همه روزه با تلویزیون، اینترنت، مجلات، روزنامه ها، عکس و فیلم سروکار داریم. این ابزارها تصویری از دنیا برای ما ارائه می دهند که معرف واقعیت پیرامون ما می باشد. ما معمولا این واقعیت را برابر با واقعیت بیرونی می بنیم. و به آن به عنوان بازنمایی یا بازنموده عینی می نگرییم. تصاویر و نگاره ها برخاسته از متن وم بستری است که ما آن را سیاست بازنمایی می نامیم سیاست بازنمایی متأثر از فرهنگ و ایدئولوژی حاکم می باشد که هر دو آنها در شکل دهی نگرش ما نسبت به امور جهان و ارتباط با دیگران مآثر می باشند. در این مقاله کوتاه به بررسی ارای نظریه پردازان مختلف در مورد کنش و کارکرد بازنمایی در ادبیات، هنر و سیاست خواهیم پرداخت. بعد از مقدمه ای اجمالی پیرامون عملکرد بازنمایانه هنر و ادبیات از گذشته تادوران مدرن و معاصر، توجهم را معطوف به چند نظریه راجع به رسانه ای بصری و نوشتاری با هدف بررسی قدرت نفوذ شگردهای بازنمایی در شکل دهی نوع ارتباط و درک ما از دنیای اطرافمان خواهم کرد. در پایان تلاش خواهم نمود تا ارتباط بین معرفت شناسی، هستی شناسی و نهایتا اخلاق با سیاست بازنمایی را روشن تر نماییم.

کلمات کلیدی:

بازنمایی، وانموده، اخلاق، جودیت باتلر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1312061>

