

عنوان مقاله:

کنش های اجتماعی در گسترش پدیده های سیاسی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم محمدپور - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران (گیلان)

مرضیه رحیم نیا خشکوندهانی - دانشجوی دکتری رشته علوم سیاسی گرایش اندیشه سیاسی در غرب . دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

تفکرات اجتماعی را می توان از شاخص های توسعه سیاسی جوامع دانست، حکومت ها برای اقناع و ترغیب و اثرگذاری بر تفکرات مردمی و کنترل رفتار و هدایت امور و در نهایت دسترسی به اهدافشان، درصددند تا حمایت و پشتیبانی افکار عمومی را جلب نمایند و دولت ها با استفاده از مطبوعات، رادیو و تلویزیون و به طور کلی وسایل ارتباط جمعی بر افکار عمومی تاثیر می گذارند. برای مثال تعیین سطح جامعه پذیری یا مشروعیت سیاسی و نهادی شدن آنها در یک جامعه و فهم میزان توسعه سیاسی از آن به سختی می تواند صورت پذیرد. مساله مهم وجود متغیرهای نسبتا زیاد و ارتباط پیچیده ای است که میان این متغیرها وجود دارد به طوری که از تعامل این متغیرها به سادگی نمی توان روابط علی و معلولی را از هم بازشناخت. مثلا مشروعیت سیاسی خودباعث افزایش سطح مشارکت در جامعه می شود، در حالی که مشارکت سیاسی و اجتماعی به نوبه خود به توسعه سیاسی و مشروعیت سیاسی کمک می کند.

کلمات کلیدی:

پدیده های سیاسی، اجتماعی، مردم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1312141>

