

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و تاثیر آن بر نوآوری در سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

محمد هاشم کوشا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی تجارت الکترونیک دانشگاه پیام نور مشهد، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

در سطور زیر برخی از پارامترهای فرهنگ سازمانی موثر بر نوآوری کارکنان سازمان با مرور مطالب چمد کتاب و مقاله شناسایی و تبیین می شوند. در ابتدا تعاریف اصلی فرهنگ سازمانی از دیدگاه چند تن از صاحب نظران دانش مدیریت بیان شده و سپس ویژگی های کلیدی دهگانه تمیزدهنده فرهنگ های سازمانی متفاوت از یکدیگر بررسی می شود. پس از آن درخصوص تاثیر فرهنگ سازمانی قوی بر نوآوری بحث می شود. در ادامه شاهد کارکرد مشابه فرهنگ سازمانی و رسمیت خواهیم بود. بعد عامل سه گانه مهم در حفظ فرهنگ سازمانی ذکر شده همچنین مدیریت و تغییر فرهنگ سازمانی، آمده است. سپس تعریف نوآوری و تفاوت های آن با خلاقیت و چند واقعیت مهم در مورد نوآوری سازمانی به رشته تحریر درآمده است. در ادامه مفاهیم ظرفیت نوآوری و عوامل تقویت کننده خلاقیت فردی و نسبت تعهد سازمانی و ظرفیت نوآوری مورد مذاقه قرار گرفته اند. در سیر مقاله انواع تعهد سازمانی، و پایه های اصلی مدیریت نوآوری، مورد توجه قرار می گیرد. مراحل فرایند نوآوری بررسی شده و در نهایت راهکارهایی برای اصلاح فرهنگ سازمانی در راستای افزایش نوآوری کارکنان بیان شده اند.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، نوآوری، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1312149>

