

## عنوان مقاله:

تعیین استراتژی بهینه شرکتهای تولیدی با در نظر گرفتن عدم قطعیتفازی در پیش بینی بار شبکه

## محل انتشار:

بیست و سومین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی کبیری کوچسرائی - گروه مهندسی برق دانشگاه کاشان - شرکت مدیریت شبکه برق ایران

شهاب الدین اکبری - گروه مهندسی برق دانشگاه کاشان

نیما امجدی - گروه مهندسی برق دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

در این مقاله، استراتژی های پیشنهادی بهینه تولیدکنندگان بازار برای شرکت در بازار انرژی یک روز جلوتر (DA) محاسبه شده است. به منظور مدلسازی تقابل استراتژیک می ان شرکت های تولیدی، از مدل تعادل تابع تولید (SFE) با پارامتردهی متناسب تغییر (  $x$  و  $y$  متناسب شیب و عرض از مبدأ ) استفاده شده و همچنین مکانیسم قیمتگذاری Pay as MCP برای تسویه بازار و محاسبه سود هرشرکت تولیدی به کار گرفته شده است. به دلیل وجود عدم قطعیتدر پی شبینی بار، بار کل شبکه با یک عدد فازی مثلثی مدلسازی شده و سپس با استفاده از تئوری بازی مبتنی بر منطق فازی، استراتژی بهینه شرکت های تولیدی با در نظر گرفتن قیود ظرفیت تولید محاسبه شده است. شبکههای متشکل از سه شرکت تولیدی برای بررسی کارایی روش پیشنهادی به کار گرفته شده است.

## کلمات کلیدی:

بازار انرژی، پیشنهاد استراتژی بهینه، تئوری بازی مبتنی بر مفاهیم فازی، اعداد فازی مثلثی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131250>

