

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل میزان جریمه آزمون ناموفق مصرف در بازار برق ایران

## محل انتشار:

بیست و سومین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

علی محمد مهدی زاده - شرکت مدیریت شبکه برق ایران جمهوری اسلامی ایران

## خلاصه مقاله:

بازار برق ایران پنجمین سال از تجربه حضور خود را در حالی پشت سر می گذارد که هنوز هم شبهاتی در خصوص برخی از رویه های اجرایی برای شماری از بازیگران آن وجود دارد. یکی از این رویه ها، رویه شماره 4 هیات تنظیم بازار برق ایران موسوم به محاسبه جرایم خطای پیش بینی نیاز مصرف خریداران برق می باشد. این مقاله با بررسی اجمالی این رویه، دو گروه از عوامل بازار برق را مورد مخاطب قرار داده است. گروه اول این عوامل، همان نهاد قانون گذار یا به بیان بهتر هیات تنظیم بازار برق ایران بوده که در این خصوص پیشنهاداتی نیز ارائه شده است. گروه دوم خریداران بازار برق (شرکتهای برق منطقه ای و به خصوص شرکتهای توزیع) می - باشند که این رویه را در تناقض با رسالت خود می دانند. در این مقاله سعی شده است که نشان داده شود این رویه برای برخی از این شرکتهای برخلاف آنچه تصور می شود نه تنها جریمه نبوده بلکه پاداش نیز میباشد

## کلمات کلیدی:

تجدید ساختار، بازار برق ایران، جرایم خریداران، آزمون مصرف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131254>

