

عنوان مقاله:

نقش مهارت های ارتباطی در انتخاب سبک رهبری مدیران رسانه های ورزشی استان اصفهان

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

رسول نظری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

ایرج دادخواه - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی کردستان

مظفر یکتایار - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی سنندج

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین مهارت های ارتباطی با سبک های رهبری انجام شد. روش تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی بود و به صورت میدانی اجرا شد. ۱۶۵ نفر از مدیران رسانه های ورزشی استان اصفهان با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی مورد بررسی قرار گرفتند. برای جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد چندعاملی رهبری MLQ-X۵ و پرسشنامه مهارت های ارتباطی بارتون جی ای مورد استفاده قرار گرفت. از آزمون همبستگی پیرسون و آزمون تحلیل واریانس اندازه های تکراری برای تحلیل داده ها استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که ۵۸/۵٪ از گروه نمونه دارای سبک رهبری تحول گرا، ۴۰٪ سبک رهبری عمل گرا و تنها ۱/۵٪ دارای سبک رهبری عدم مداخله بودند. آزمون تحلیل واریانس اندازه های تکراری نشان داد که بین میانگین سه سبک رهبری تفاوت معنادار وجود دارد و کارشناسان از سبک های رهبری تحول گرا و عمل گرا به طور معناداری بیشتر از سبک رهبری عدم مداخله استفاده می کنند. همچنین بین سبک رهبری تحول گرا و مبادله ای با مهارت های ارتباطی رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1313233>

