

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های جمعی در گرایش دانشجویان دانشگاه الزهرا به ورزش همگانی

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد علی قره - دانشیار دانشگاه پیام نور

نگار قلی پور - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران

زینب آنت - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به اثر ورزش بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی و اهمیت توسعه آن در مقیاس های ملی و نقش میانجی رسانه ها، در این زمینه پژوهش حاضر درصدد برآمده تا نقش رسانه های جمعی را در گرایش دانشجویان دانشگاه الزهرا به ورزش همگانی مورد بررسی قرار دهد. جامعه آماری تحقیق را جمعیت ۷۰۰۰ نفره از دانشجویان دانشگاه الزهرا تشکیل می دهند. با استفاده از جدول کرجسی مورگان و نمونه گیری تصادفی-طبقه ای ۳۶۴ نفر به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی مقطعی و ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه صادقیان (۱۳۹۰) با پایایی ۰/۸۴۱ بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون تی تک دامنه و با کمک نرم افزار SPSS و در سطح معناداری $\alpha=0/05$ استفاده گردید. نتایج نشان داد، نقش رسانه بر آگاه سازی درباره ی فواید ورزش همگانی مطلوب بود ولی اطلاع رسانی رسانه در مورد مکان های مناسب و همایش های ورزش همگانی نامطلوب بود. همچنین میزان نقش رسانه، در ایجاد نگرش مثبت و تغییر مثبت رفتار نسبت به ورزش همگانی نامطلوب ارزیابی شد.

کلمات کلیدی:

ورزش همگانی، رسانه های جمعی، رادیو و تلویزیون، نشریات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1313237>

