

## عنوان مقاله:

ارزیابی گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی: روستاهای بخش مرکزی مراغه

## محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی، دوره 17، شماره 46 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

فریبا کرمی - گروه پژوهشی جغرافیا، دانشگاه تبریز

رقیه شریفی - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

شهرستان مراغه که در جنوب شرقی استان آذربایجان شرقی قرار دارد از پتانسیل‌های بالایی در زمینه گردشگری روستایی برخوردار است. توسعه گردشگری روستایی می‌تواند زمینه مناسبی برای کاهش مهاجرت، ایجاد اشتغال، افزایش درآمد، بهبود زیرساخت‌ها و حفظ محیط زیست روستاهای منطقه مورد مطالعه (بخش مرکزی) ایجاد کند. از این رو پژوهش حاضر سعی دارد ضمن معرفی کوتاه جاذبه‌های گردشگری روستایی، موانع و چالش‌های گردشگری روستایی در بخش مرکزی شهرستان مراغه را با استفاده از مدل SWOT مشخص نموده و استراتژی‌های مناسب را در زمینه توسعه گردشگری روستایی ارائه کند. این پژوهش از نظر روش تحقیق، میدانی، توصیفی-تحلیلی و از نظر هدف، کاربردی است برای جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد و حجم نمونه هم با استفاده از روش کوکران تعیین شد. تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های آماری چند متغیره و با بهره‌گیری از نرم‌افزار SPSS و Maple صورت گرفت و تهیه نقشه‌های پایه مورد نیاز در محیط GIS انجام شدند. نتیجه این پژوهش نشان می‌دهد که مهم‌ترین نقطه قوت جاذبه‌های گردشگری روستاهای بخش مرکزی مراغه، وجود جاذبه‌های طبیعی با مجموع وزن ۱۱۰۵ و میانگین ۴۲/۴ می‌باشد و عدم وجود امکانات اقامتی، رفاهی، بهداشتی و ورزشی در مناطق گردشگری روستایی با مجموع وزن ۱۱۰۳ و میانگین ۴۱/۴ مهم‌ترین نقطه ضعف جاذبه‌های گردشگری روستاهای این منطقه است که نیازمند برنامه‌ریزی مناسب و افزایش امکانات و خدمات رفاهی و تفریحی می‌باشد. حمایت مسئولان دولتی از توسعه گردشگری روستایی با رویکرد اشتغال‌زایی از جمله فرصت‌ها و افزایش تخلفات اجتماعی و بزهکاری با ورود گردشگران به نواحی گردشگری روستایی از مهم‌ترین تهدیدهای جاذبه‌های گردشگری روستایی در بخش مرکزی شهرستان مراغه هستند.

## کلمات کلیدی:

ارزیابی توانمندی، گردشگری روستایی، مدل SWOT، شهرستان مراغه. روستاهای بخش مرکزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1313902>

