

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری روستایی، همگام با پاندمی COVID-19

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مریم نجفی هزارجریبی - کارشناس ارشد مدیریت برنامه ریزی توسعه گردشگری

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بخش های اقتصادی - اجتماعی مهم و رو به رشد دوران ماست که می تواند به طور مستقیم و غیرمستقیم میلیون ها شغل ایجاد کند. با این حال، در بسیاری از نقاط، مزایای گردشگری در مناطق شهری و ساحلی متمرکز شده که به توزیع نابرابر ثروت و فرصت های اقتصادی دامن میزند. فشار بر مکانهای پربازدید با مشکلاتی از جمله ازدحام بیش از حد، تقاضای ناپایدار برای منابع طبیعی و فرهنگی و اختلالات احتمالی در بافت اجتماعی و زندگی جامعه همراه است. ترویج گردشگری در مناطق روستایی مزایای این بخش را به طور گسترده تری نمایش داده و خطرات مرتبط با تمرکز گردشگری در مکان های خاص را کاهش می دهد. گردشگری می تواند ابزاری موثر در تامین فرصت های اقتصادی - اجتماعی برای جوامع روستایی باشد. همچنین می تواند با افزایش جذابیت و نشاط مناطق روستایی، کاهش چالش های جمعیت شناختی، کاهش مهاجرت و احیای سنت های محلی، ماهیت زندگی روستایی را حفظ کند. با ظهور ویروس COVID-19، نقش گردشگری روستایی بیش از هر زمان دیگری پررنگ شد. گردشگری در مناطق روستایی فرصت های مهمی را برای رونق مجدد این صنعت فراهم می کند زیرا گردشگران به دنبال مقصدهای کم جمعیت و فعالیت در فضایی هستند. اما همانطور که می دانیم در مناطق روستایی، آمادگی کمتری برای مقابله با تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم این بیماری وجود دارد. بنابراین حمایت از آنها در مواجهه با اثرات اقتصادی و اجتماعی این بیماری و در عین حال توسعه گردشگری از اهمیت حیاتی برخوردار است. در این نوشتار کوتاه سعی خواهیم کرد با جمع آوری و تشریح توصیه های راهبردی برای توسعه گردشگری روستایی در همه گیری COVID-19 و با نکته برداری از سایت جهانی گردشگری، در احیای این بخش از گردشگری که شاید تنها راه نجات ما باشد، گام کوچکی برداریم.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، COVID-19، توسعه، توصیه های راهبردی، پاندمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1314061>

