

عنوان مقاله:

تحلیل کیفیت تجارب به یادماندنی گردشگری در نواحی روستایی (مطالعه موردی: روستاهای گردشگری شهرستان بینالود)

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی سالانه یافته های نوین در علوم کشاورزی و منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حمداله سجاسی قیداری - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی مشهد

مسعود قرائی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

کیفیت تجارب به یادماندنی گردشگری یکی از مهم ترین و تاثیرگذارترین عوامل و بهترین شاخص برای سنجش رشد و توسعه آتی مقاصد گردشگری روستایی محسوب می شود، چرا که الگوی رفتاری گردشگران در انتخاب مقاصد گردشگری روستایی بر اساس ارزش های ادراک شده و تصویر ذهنی گردشگران از مناطق گردشگری می باشد. لذا در این پژوهش به بررسی کیفیت تجارب به یادماندنی گردشگری در نواحی روستایی شهرستان بینالود پرداخته شده است. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی- تحلیلی می باشد. نمونه گیری با استفاده از روش کوکران با در نظر گرفتن خطای ۷٪ انجام گرفت که تعداد نمونه های مورد نظر برابر با ۱۹۵ نفر می باشد. نتایج نشان داد که در میان شاخص های مورد سنجش، شاخص دلپذیری مکانی روستا با بیشترین میانگین، سپس احساس امنیت و آرامش مکانی و هیجان انگیزی مکان روستا، موثرترین شاخص ها در ایجاد تجربه خوب گردشگر از روستا می باشند. به منظور پاسخ به سوال میزان تاثیر گذاری کیفیت تجربه گردشگری بر الگوی رفتاری گردشگران بازدید کننده از نواحی گردشگری روستایی با استفاده از روش رگرسیون، میزان ابعاد مختلف کیفیت تجربه بر الگوی رفتاری گردشگران، مورد بررسی قرار گرفت، نتایج به دست آمده نشان دهنده اثر مثبت و معنی دار کیفیت تجارب بر تعداد دفعات بازدید است. در مجموع نتایج، حاکی از وجود تفاوت معنی دار بین کیفیت تجارب به یادماندنی گردشگران در فصلی خاص با گردشگرانی که در ایام تعطیلات مراجعه می کنند، است. به نحوی که گردشگران مراجعه کننده در ایام تعطیلات، به طور معنی داری از کیفیت تجربه بالاترینسبت به گروه گردشگران در فصل خاصی از سال برخوردار بودند.

کلمات کلیدی:

کیفیت گردشگری، تجارب به یادماندنی گردشگری، کیفیت تجارب، گردشگری روستایی، شهرستان بینالود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1314169>

