

عنوان مقاله:

تبیین ابعاد و مولفه های الگوی مدیریت جهادی مبتنی بر رویکرد نظریه داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

حسین اصلی پور

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: علوم مدیریتی را باید به لحاظ محتوا و ماهیت، علمی هنجاری دانست. نسبت الگوهای غربی مدیریت با ارزش های بومی کشورهای دیگر، از جمله موضوعاتی است که برای مدت زیادی ذهن اندیشمندان و مصلحان اجتماعی را به خود مشغول کرده است. در این میان کاربست برخی تجربیات مدیریتی همزمان با شکل گیری انقلاب اسلامی و مشاهده دستاوردهای ملموس و چشم گیر این تجربیات، موید وجود الگوهای بومی مدیریت در کشور بوده است. پژوهش حاضر با هدف پاسخ به این پرسش که الگوی مدیریت جهادی دارای چه ابعاد و مولفه هایی است؟ انجام شد. روش: این پژوهش، به لحاظ هدف از نوع اکتشافی و مبتنی بر روش نظریه پردازی داده بنیاد (مدل اشتراوس و کوربین) صورت گرفت. در این پژوهش در مجموع ۲۳ رویداد مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نمونه برداری نظری شامل ۱۳ مصاحبه با صاحب نظران و مدیران اجرایی، ۴ مورد سبک مدیریت فرماندهان دفاع مقدس، ۳ مورد سبک مدیریت فرماندهان جهادی حزب الله لبنان و افغانستان و ۳ مورد بررسی تجربه جهاد سازندگی و کمیته انقلاب اسلامی تا مرز کفایت نظری صورت گرفت. یافته ها: نتایج پژوهش مبتنی بر داده های بدست آمده از خبرگان و برخی داده های مکتوب در قالب ۸۵۶ نکته کلیدی، ۷۷ «مفهوم» و ۳۳ «مقوله» انتزاعی، دسته بندی شده و هرکدام از مقولات با استناد به اظهارات مصاحبه شوندگان تشریح شد. نتیجه گیری: یافته های پژوهش حاکی از شکل گیری الگوی مفهومی مدیریت جهادی تحت عنوان نظریه مدیریت اسلامی و برخوردار از شش بعد «شرایط علی» (۳ مقوله نظیر عمل صالح مشارکتی)، «مقوله محوری» (۷ مقوله نظیر ماهیت نهادی سازمان)، «راهبردهای کنش متقابل» (۱۲ مقوله نظیر ایستادگی به پای رهبر)، «خروجی ها و پیامدها» (۵ مقوله نظیر تعهد و پاسخگویی نهادی)، «شرایط زمینه ای» (۴ مقوله نظیر حاکمیت قطعی سنن الهی)، «شرایط مداخله گر» (۲ مقوله نظیر اعتماد به نفس نهادی) و ۶ قضیه نظری بوده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، مدیریت جهادی، ابعاد مدیریت جهادی، مولفه های مدیریت جهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1314773>

