

عنوان مقاله:

مدیریت استراتژیک دیزاین و توسعه ی دیزاین بریف نقد و بررسی کتاب دیزاین بریف تفهیم نامه طراحی

محل انتشار:

پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه های علوم انسانی، دوره 21، شماره 8 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

مریم کهوند - استادیار گروه ارتباط تصویری و تصویرسازی دانشکده هنرهای تجسمی دانشگاه هنر، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

با توسعه ی دیزاین در عصر حاضر، برنامه ریزی و مدیریت فرایند آن به منظور بهره برداری از خدمات و محصولات دیزاین از اهمیتی افزاینده برخوردار شده است. مقاله حاضر با هدف بازشناسی ویژگی های متون دیزاین بر اساس الگوی نقد کتاب به بررسی و نقد کتابی در زمینه تدوین و برنامه ریزی دیزاین می پردازد. کتاب دیزاین بریف مجموعه ای از چکیده بحث ها و سخنرانی ها و سمینارهای مدیر و مشاور راهبردهای دیزاین در عرصه بین المللی است که در برخی موارد با گزیده مقالاتی از دیگر نویسندگان همراه شده است. محتوای کتاب در دو بخش کلی دیزاین بریف و مدیریت دیزاین نگاشته شده است. از جمله نکات مهم در این بررسی توصیفی تحلیلی توجه به ویژگی های شکلی و فنی کتاب است. نتایج این بررسی نشان می دهد ترکیب رنگی جلد، حروفچینی و صفحه آرایی کتاب با در نظر گرفتن سواد بصری مخاطبان آن نیازمند تجدید نظر و ویرایش است و عدم استفاده از ابزارهای بصری سازی و تصویر از جذابیت و کارکرد مناسب کتاب می کاهد. هم چنین یافته های تحقیق در بررسی متن گویای این است که محتوای کتاب فاقد رویکردی تحلیلی و استدلالی است و ارتباط موضوعی میان محتوای برخی فصول از انسجام کافی برخوردار نمی باشد، هر چند دربردارنده برخی نکات کلیدی در تدوین دیزاین بریف و مدیریت دیزاین است.

کلمات کلیدی:

دیزاین بریف، مدیریت، استراتژی، طراحی گرافیک، دیزاینر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1314887>

