

عنوان مقاله:

مدیریت برداشت در نفوذ رو به بالا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره 8، شماره 4 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

دکتر حسن دانایی فرد

دکتر علی رجب زاده قطری

پریسا مکی نیری

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: مدیریت برداشت را می توان بخشی اصلی در فرآیند نفوذ بر فرادستان دانست. گاهی ممکن است هدف کارکنان از مدیریت برداشت متفاوت از برداشت شکل گرفته ی مدیران باشد. در این مقاله ضمن مروری بر ادبیات مدیریت برداشت در نفوذ رو به بالا، به طور تجربی برداشت مدیران از رفتار نفوذ رو به بالای زیردستانشان در سازمان های منتخب مورد آزمون قرار می گیرد. هدف این پژوهش بررسی همزمان کنش یا رفتار کارکنان به عنوان عوامل نفوذ، و برداشت فرادستان از رفتار نفوذ آن ها است. روش پژوهش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و توسعه ای، از نظر اجرا توصیفی، و از نظر استراتژی پیمایشی می باشد. با این هدف پرسشنامه شماره ۱ به منظور خودارزیابی کارکنان از رفتارهای نفوذی خود، و پرسشنامه شماره ۲ به منظور ارزیابی مدیران از رفتار نفوذی زیردستانشان طراحی شد. در پرسشنامه ۲ از فرادستان خواستیم میزان استفاده زیردستان از این تاکتیک ها را تعیین کنند. نمونه ها شامل ۷۲ داده که ۵۳ نفر از آن ها کارمند و ۱۹ نفر سرپرست و مدیر بودند. نتیجه گیری: طبق نتایج حاصل از این پژوهش برداشت مدیران از به کارگیری همه ی استراتژی های نفوذ توسط زیردستانشان، به جز در استراتژی وابسته سازی، مطابق با رفتار نفوذی زیردستان است. برای کشف علت این تفاوت، با بررسی زیراستراتژی ها و تاکتیک های این استراتژی به این نتیجه رسیدیم که این تفاوت می تواند ریشه در توهم نفوذ فرادستان داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت برداشت، نفوذ رو به بالا، نفوذ بر فرادستان، استراتژی های نفوذ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1315658>

