

عنوان مقاله:

نقش راهبردهای مدیریتی در توانمندسازی مدیران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت انتظامی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسن بختیاری

اسماعیل احمدی مقدم

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف این پژوهش تعیین میزان نقش راهبردهای مدیریتی در توانمندسازی مدیران بوده است. روش: جامعه آماری ۱۰۱۲ نفر از مدیران عالی، میانی و عملیاتی یکی از سازمان های کشوری در ستاد، مراکز استان ها و شهرستان های ۱۳ استان بوده است. نمونه ها از طریق نمونه گیری خوشه ای و تصادفی منظم انتخاب شدند گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته صورت گرفت. روایی ابزار سنجش به وسیله اساتید و صاحب نظران حوزه توانمندسازی تایید و پایایی آن نیز پس از اجرای آزمایشی ($\alpha = 89.2\%$) تعیین گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از میانگین، انحراف معیار، آزمون کولموگراف- اسمیرنوف، آزمون فریدمن و آزمون کروسکال والیس انجام شد. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد در بین راهبردهای مدیریتی، عامل تدارک منابع بیشترین تاثیر و عامل ساختار کمترین میزان تاثیر را در توانمندسازی مدیران داشته اند. نتیجه گیری: رتبه بندی راهبردهای مدیریتی موثر بر توانمندسازی مدیران به ترتیب شامل تدارک منابع، شفافیت نقش، پاداش، حمایت، ارزیابی عملکرد، فناوری اطلاعات، سبک رهبری و ساختار بوده است.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی مدیران، راهبردهای مدیریتی، ارزیابی عملکرد، فناوری اطلاعات، سبک رهبری، ساختار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1315792>

