

عنوان مقاله:

بررسی نگرشات موجود در جوامع اسلامی و غیر اسلامی بر نقش زنان در مدیریت کسب و کار

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرنی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد پاسبان - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت حسابداری اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، تبریز، ایران

نصیبه طالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (گرایش عملکرد)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

زنان نیمی از کل جمعیت کره زمین را تشکیل میدهند و معمولاً در بسیاری از نقاط دنیا کمتر دیده یا مورد توجه قرار میگیرند. در حالی که دو سوم ساعات کار در جهان به وسیله زنان انجام میگردد و تنها یک دهم درآمد جهان و فقط یک صدم مالکیت اموال و دارایی های جهان به زنان اختصاص دارد. هدف از پژوهش حاضر بررسی نگرش موجود در جوامع اسلامی و غیر اسلامی بر نقش زنان در مدیریت کسب و کار است. پژوهش حاضر از نوع تحقیقات توصیفی - تحلیلی بوده که بر اساس مطالعات کتابخانه ای اطلاعات گردآوری شده اند. نتایج نشان می دهد که یکی از نشانه های توسعه در هر جامعه ای، فضای کسب و کاری است که زنان کارآفرین راه اندازی و مدیریت میکنند. زنان به عنوان یکی از مهمترین سرمایه های انسانی، میتوانند نقش بالقوهای در فرآیند توسعه بخش های اقتصادی هر جامعه ای ایفا کنند. بخش کسب و کار یکی از همان مواردی است که زنان میتوانند نقش تاثیرگذاری در آن داشته باشند. مشارکت زنان در فعالیت های اقتصادی نه تنها در توسعه ظرفیت ها و توانایی های زنان، بلکه در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه نقش کلیدی داشته و دارد.

کلمات کلیدی:

جوامع اسلامی، جوامع غیر اسلامی، مدیریت کسب و کار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316655>

