

عنوان مقاله:

توسعه اکوسیستم کارآفرینی بر مبنای فرهنگ یک کشور

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد رضا امیری - دانشجوی کارشناسی

خلاصه مقاله:

اکوسیستم ها مجموعه ای از دور نماهای فرهنگی متمرکز، شبکه های اجتماعی، حمایت مالی، دانشگاه ها و سیاست های اقتصادی فعالی هستند که محیط های حمایتی کسب و کار مخاطره آمیز را خلق می کند و در این اواخر در حوزه ی کار آفرینی مورد توجه قرار گرفته اندیکی از مهمترین عوامل موثر بر کارآفرینی در یک جامعه، فرهنگ حاکم بر آن جامعه است، و نگرش افراد نسبت به کار آفرینی در سطح فردی بستگی به باورها، ارزش ها و اعتقادات آن ها دارد که منبعث از فرهنگ می باشد. در واقع فرهنگ نقش رهبر را ایفا می کند و کارآفرینی به عنوان یک تسهیل کننده می باشد. هدف از پژوهش حاضر توسعه اکوسیستم کارآفرینی بر مبنای فرهنگ کشور موضوع فرهنگ کار آفرینی با ترکیب عناصر کارآفرینی و فرهنگ می باشد. با توجه به اهمیت کلیدی کار آفرینی در اقتصادهای نوین ایجاد شرکت های کوچک و متوسط، کشورهای مختلف، برنامه های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه خود تدارک دیده اند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی شان را ادامه دهند. در کشورهای مختلف جهان با فرهنگ های متفاوت افرادی با تاثیر پذیری از فرهنگ آن منطقه با خالقیت و نوآوری باعث تحولات عظیمی در کشورهای شان شده اند که نمونه این گونه افراد کار آفرین را در کشور ژاپن مشاهده کرده ایم، افرادی با نگرش و تفکرات خالق که موتور محرکی بودند برای جهش اقتصادی این کشور در دهه های گذشته، که توانسته اند ژاپن را به یکی از قطب های صنعتی جهان تبدیل کنند

کلمات کلیدی:

توسعه، اکوسیستم، کارآفرینی، فرهنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316661>

