

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت تجارت سیار با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

شیوا بنی هاشمی - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات شبکه، دانشگاه صنعتی شیراز

سیدابراهیم سجادیان - کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این پژوهش، شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت تجارت سیار با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی میباشد. بدین منظور در گام نخست، ۱۳ شاخص به وسیله ی بررسی پیشینه تحقیق شناسایی گردید که با استفاده از تکنیک روایی نسبت اعتبار محتوا، ۱۰ شاخص انتخاب و ۴ شاخص حذف شدند. شاخصهای منتخب در ۳ دسته کلی "الزامات فروشنده (۳ شاخص)، تضمین امنیت سیستم و اطلاعات (۴ شاخص) و زیرساختهای قانونی (۳ شاخص)" قرار گرفتند. نمونه آماری این مطالعه را ۱۰ نفر از خبرگان دانشگاهی رشته فناوری اطلاعات در شیراز تشکیل میدهند. ابزار گردآوری داده ها در بخش میدانی، پرسشنامه محقق ساخته ۱۴ سوالی روایی نسبت اعتبار محتوا و پرسشنامه ۱۵ سوالی مبتنی بر مقایسات زوجی سوالی بوده است. بر اساس نتایج تکنیک فرایند تحلیل سلسله مراتبی که با استفاده از نرم افزار اکسپرت چویس انجام شد شاخصهای "تضمین امنیت سیستم پرداخت الکترونیکی، تضمین حفظ و نگهداری اطلاعات سیستم تجارت سیار، تضمین اعتبار داشتن فروشنده، سیستم رتبه بندی، تضمین کنترل دسترسی های داخلی به اطلاعات شخصی مشتریان، گواهی امنیت، تضمین عملکرد وب سایت فروشنده، سیستم حل اختلاف و داوری، ضمانت بازگشت کالای کارت اعتباری و سرانجام یکپارچگی فرایندهای کاری تجارت سیار" به ترتیب رتبه های ۱ تا ۱۰ را به خود اختصاص دادند.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، عوامل کلیدی موفقیت، اولویت بندی، فرایند تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316667>

