

عنوان مقاله:

تاثیر سیاستهای سازمانی و شفافیت سازمانی بر تصمیمگیری استراتژیک (مورد مطالعه: اداره پست استان همدان)

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرنی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ریحانه فیضی ماهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

جواد نیک نفس - استادیار گروه مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف تاثیر سیاستهای سازمانی و شفافیت سازمانی بر تصمیمگیری استراتژیک انجام شد. لذا این پژوهش از این حیث در اداره کل پست استان همدان دارای ضرورت است که اگر به سیاستهای سازمانی و شفاف سازی امور توجه ویژه ای نشود، نمیتوان به درستی چشمانداز روشنی رابرای این سازمان رقابتی در نظر داشت. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی، از لحاظ روش جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ شیوه گردآوری داده هایک تحقیق کمی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان اداره کل پست استان همدان در سال ۱۳۹۹ باتعداد کل ۴۰۰ نفر بود. نمونه آماری بااستفاده از جدول مورگان و کرجسی باروش تصادفی طبقه ای به تعداد ۱۹۶ نفر برآورد شد. ابزار اندازه گیری سیاست های سازمانی پرسشنامه ۱۵ سوالی هریس و همکاران (۲۰۰۷)، شفافیت سازمانی پرسشنامه هلند و همکاران (۲۰۱۸) و تصمیم گیری استراتژیک پرسشنامه ۱۸ گویهای الیدی (۲۰۰۶) بود. سطح سیاست های سازمانی حدود ۶۰/۲٪، میزان شفافیت سازمانی تقریباً ۶۰/۶٪ و تصمیم گیری استراتژیک به میزان حدود ۵۷/۴٪ بود. نتایج حاصل از معادلات ساختاری بانرم افزار PLS نشان داد که سیاست های سازمانی به میزان ۲۹٪ بر تصمیم گیری استراتژیک و نیز شفافیت سازمانی به میزان ۴۷٪ بر تصمیم گیری استراتژیک تاثیرگذار بودند. ابعاد سیاست های سازمانی به ترتیب پیشرفت مستمر و سیاست های پرداخت و ارتقاء بر تصمیم گیری استراتژیک در اداره کل پست استان همدان تاثیر داشتند و ابعاد شفافیت سازمانی به ترتیب اعتماد، صداقت، حسن نیت و پاسخگویی بر تصمیم گیری استراتژیک در اداره کل پست استان همدان تاثیرگذار بودند.

کلمات کلیدی:

سیاست های سازمانی، شفافیت سازمانی، تصمیم گیری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316767>

