

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی مجازی در ترغیب افراد به کارآفرینی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

عصمت شیشه گر زاده - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش استراتژیک، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه فناوری اطاعات و ارتباطات در سال های اخیر زمینه ای را فراهم کرده است تا افراد مختلف از هر جا و در هر زمانی بتوانند ارتباط پویا و گسترده ای با یکدیگر داشته باشند یکی از قابلیت هایی که در سال های اخیر با ظهور فناوری وب تداعی می شود شبکه های اجتماعی مجازی هستند. این گونه سایت ها بر مبنای تشکیل اجتماعات آنلاین فعالیت می کنند و هر کدام دسته ای از کاربران اینترنتی را با ویژگی خاصی گرد هم می آورند که به خودی خود میتواند ترغیب کننده افراد بسیاری برای کارآفرینی باشد. حال ما با بررسی پایگاه داده های مختلف و مقالات در این زمینه به دنبال بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی در ترغیب افراد به کارآفرینی هستیم تا بتوانیم نقش اثر گذار شبکه های اجتماعی مجازی در ترغیب افراد به کارآفرینی را شناسایی کنیم.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی مجازی، فرصت کارآفرینی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316776>

