

عنوان مقاله:

عوامل دولتی و سازمانی باتوسعه کارافرینی الکترونیکی در تجارت پارچه مبلمان و پرده

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

محسن توکلی خالدي - کارشناسی ارشد، مدیریت کارافرینی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت ایجاد اشتغال در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه موضوعی غیر قابل انکار است و توجه هر چه بیشتر به این موضوع میتواند منجر به افزایش سطح رفاه عمومی و توسعه همه جانبه در جامعه شود، بنابراین تلاش برآن است که این صنعت توسعه یابد. باید توجه داشت توسعه صنایع غیر نفتی یکی از ارکان تقویت بنیه اقتصادی کشور محسوب می شود. صنعت مبلمان اکنون از سهم قابل توجهی در تجارت جهانی برخوردار است، لذا رشد و توسعه پایدار این صنعت می تواند تاثیر بسزایی در اشتغال زایی، افزایش تولید ناخالص داخلی و کسب درآمدهای غیر نفتی برای کشور داشته باشد. در تحقیق حاضر به رابطه عوامل دولتی و سازمانی باتوسعه کارافرینی الکترونیکی در تجارت پارچه مبلمان و پرده پرداخته شد. تحقیق فوق از نظر هدف، کاربردی و از منظر روش، توصیفی میباشد. تعداد نمونه، ۳۸۴ نفر از کلیه شامل تجار فعال در حوزه تجارت پارچه مبلمان و پرده در یافت آباد در شهر تهران که به صورت تصادفی ساده و براساس فرمول کوکران انتخاب شد که با استفاده از آزمون کلومروف اسمیرینوف، همبستگی پیرسون و تحلیل عاملی و معادلات ساختاری بانرم افزار Smart PLS به بررسی رابطه بین فرضیه هاپرداخته شد. نتایج تحقیقات نشان می دهد که قدرت رابطه میان تمامی متغیرها مقدار قابل قبولی محسوب میشود. آماره آزمون نیز بزرگتر از مقدار بحرانی t در سطح خطای ۵% یعنی ۱/۹۶ بوده و نشان میدهد همبستگی مشاهده شده معنادار است. بنابراین بااطمینان ۹۵% تمامی فرضیه هابه اثبات رسید. در پایان پیشنهاداتی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

عوامل دولتی، عوامل سازمانی، توسعه کارافرینی الکترونیکی، تجارت پارچه مبلمان و پرده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316797>

