

## عنوان مقاله:

نقش رهبری استراتژیک بر کار آفرینی اجتماعی دبیران

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

جعفر حسین نژاد - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد

## خلاصه مقاله:

رهبری اثربخش، عامل اصلی و اساسی در ایجاد همسویی و همدلی در سازمان است. رهبران موثر کسانی هستند که بتوانند افراد متفاوت را در زیر یک چتر فکری و جهت واحد گرد آورند و این درک را ایجاد کنند که آنچه اعتبار و ارزش دارد، روح جمعی است که باید در یک مجموعه یا سازمان حاکم باشد رهبری برای تمام جوامع و سازمانها جهت رسیدن به مطلوبیت های اساسی مهم است. محققان بیان میدارند که رهبری، توانایی اثرگذاری بر نگرشها، تواناییها و باورهای کارکنان در جهت رسیدن به مطلوبیت های اساسی سازمان است. در این میان، باتوجه به تغییر و تحولات عصر حاضر شیوه های سنتی و سبک های کلاسیک اداره سازمان ها از توانایی لازم در برخورد باتحولات و چالش های محیطی برخوردار نیستند و هزاره سوم رویکردها و سبک های جدیدی از رهبری را می طلبد آن چه مسلم است این که یکی از وظایف اصلی رهبران ایجاد سیستمی است که طی آن مسئولیتهای تعیین شده سازمانی به نحو مطلوبی انجام شوند و منجر به کارآفرینی و نوآوری در کارکنان گردد. در این پژوهش سعی شده است نقش رهبری استراتژیک در فراهم آوردن جو کارآفرینانه در نهایت می تواند منجر به نگرش کارآفرینانه در افراد شود.

## کلمات کلیدی:

رهبری استراتژیک، کار آفرینی اجتماعی، دبیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316805>

