

## عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی بین المللی در مدل کسب و کار بانکی (مورد مطالعه: بانک توسعه صادرات ایران)

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

امیرحسین کرد نوردی - دکتری، گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

این تحقیق، باهدف بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی بین المللی در مدل کسب و کار بانکی در بانک توسعه صادرات ایران و اولویت بندی آنها از طریق تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تاییدی انجام شده است. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و شیوه گردآوری داده ها و اطلاعات، از نوع تحقیقات توصیفی و پیمایشی می باشد. بدین منظور پرسشنامه ای بین ۱۷۵ نفر از خبرگان بانکی توزیع و مدل کسب و کار که از مصاحبه نیمه ساختار یافته از خبرگان بانکی آشنابه امور کارآفرینی بین المللی حاصل شده است، بااستفاده از تحلیل عامل تاییدی و شاخص های برآزش، مدل و معناداری رابطه مولفه های اصلی مورد تایید واقع شده و نهایتا در مدل مو صوف، بخش بازار، توانایی های بانک، عوامل محیطی و مقررات احتیاطی به ترتیب مهمترین عوامل در مدل کسب و کار بیان گردیده است.

## کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار بانکی، بانک توسعه صادرات ایران، کارآفرینی بین المللی، تحلیل عاملی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316811>

