

عنوان مقاله:

آشنایی با مفهوم نسبت های نقدینگی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

راحله یوسفی - دانشکده مهارت و کارآفرینی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

عصر ما به عصر اطلاعات مرسوم است، برای تصمیمات سرمایه گذاری آگاهانه به اطلاعات مفیدی نیاز است، یکی از منابع اطلاعات مالی، صورت های مالی شرکتها می باشد و استفاده کنندگان صورت های مالی نیازمند تحلیل آن به عنوان یک منبع اطلاعات مالی می باشند. یکی از مجموعه فنون و تکنیک های ارزیابی صورت های مالی استفاده از نسبت های مالی می باشد که در این مقاله به طور مختصر با تجزیه و تحلیل یکی از این نسبتها به نام نسبت های نقدینگی آشنا می شویم

کلمات کلیدی:

صورت های مالی، استفاده کنندگان صورت های مالی، نسبت های مالی، نسبت های نقدینگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316840>

