

## عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی و نوآوری در شرکت های اندازه کوچک و متوسط

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

نجمه جلالیان - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، مرکز مهریز

محمد شریفی پیرجل - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور، مرکز مهریز

## خلاصه مقاله:

هدف - هدف این مقاله بحث در مورد رابطه بین مدیریت منابع انسانی (HRM) و نوآوری در شرکت های اندازه کوچک و متوسط (SME)ها) از طریق تبادل هدیه است. طراحی/روش شناسی/رویکرد - نگارندگان با استفاده از نظریه هدیه/هدیه متقابل، مورد یک شرکت کوچک فرانسوی را مطالعه می کنند که یک پروژه نوآوری را از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ انجام می داده است. نگارندگان داده ها را ساختار بندی کرده و با استفاده از روش Gioia، مدلی را تهیه می کنند. یافته ها - نتایج نشان می دهند که منطق هدیه دادن در سه مرحله کلیدی تکامل می یابد: عرضه هدیه ها، به حرکت درآوردن هدیه ها و بازنگری در هدیه ها. ابتکار/ارزش - این مراحل، اهمیت محیط سازمانی توأمندساز، روابط هدیه/هدیه متقابل و نقش تعدادی از فعالیت های HRM را نشان می دهد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، کیفی، تحقیق کیفی، مدیریت منابع انسانی (HRM)، شرکت های اندازه کوچک و متوسط (SME)،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316875>

