

عنوان مقاله:

لزوم رعایت حقوق مالکیت فکری-معنوی و تاثیر بر جذب سرمایه گذاری خارجی (بررسی تطبیقی کشور چین)

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرنی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیدرضا سلامی - استادیار دانشکده مدیریت حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

مهدی قلی زاده - دانشجوی ارشد مدیریت انتقال تکنولوژی علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

افزایش استفاده از سرمایه، اقتصاد جهانی را دگرگون کرده است. یکی از مصادیق این دگرگونی حرکت اقتصاد به سمت جایگزینی تحرک سرمایه به جای تحرک کالا است. به جرات می توان گفت که یکی از عوامل موثر در این امر، توجه به مزیت های نسبی سرمایه گذاری مستقیم خارجی به عنوان وسیله ای که کشورهای کمتر توسعه یافته می توانند توسط آن به رشد اقتصادی مناسبی دست یابند، می باشد. اما یکی از موارد مهم برای کشورهای توسعه یافته که می خواهند در یک کشور در حال توسعه سرمایه گذاری کنند، توجه و رعایت قوانین حقوق مالکیت فکری - معنوی است و متأسفانه به دلیل عدم رعایت این قوانین در اکثر کشورهای در حال توسعه، این کشورها میزبان دائمی برای سرمایه گذاران خارجی نیستند و باعث خروج این سرمایه گذاران از کشور می شود و در نهایت این مزیت را از دست می دهند. حقوق مالکیت فکری - معنوی نقش مهمی در رشد اقتصادی بلند مدت دارد. از این رو، نهادهای بین المللی همچون سازمان تجارت جهانی و سازمان مالکیت فکری - معنوی جهانی در سال های اخیر، توصیه هایی به اعضای خود مبنی بر تامین و تقویت این عامل تعیین کننده کرده اند. ما در این مقاله ابتدا به تبیین تعریف و تاریخچه حقوق مالکیت فکری - معنوی و تاثیر این قوانین برای جذب سرمایه گذاری خارجی پرداخته ایم. و برای نمونه تاثیر رعایت این قوانین در کشور چین را بررسی کردیم و در نهایت راهکارهایی را برای جذب سرمایه گذار خارجی به کشور ایران را ارائه می کنیم.

کلمات کلیدی:

حقوق مالکیت فکری-معنوی، سرمایه گذاری خارجی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی، توسعه اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316877>

