

## عنوان مقاله:

تحلیل موردی چهارچوب مدیریت اطلاعات چرخه زندگی یک محصول برای SEMs

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارافرنی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

نرگس اسلامی - دانشجوی مدیریت بازرگانی موسسه غیرانتفاعی فاران

## خلاصه مقاله:

مدیریت اطلاعات در طول چرخه زندگی یک محصول، توجهات زیادی را در چند سال گذشته به خود جلب کرده است، عمدتاً به خاطر اینکه شرکتها در محیطهای پیچیده کسب و کار کار میکنند که حجم اطلاعات بسیار بالا، سطوح بالای رقابتی و شتاب تغییرات تکنولوژیکی دارند. نرم افزار مدیریت چرخه زندگی محصول (PLM) به سرعت در حال پیشرفت است و امروزه ابزارهای قدرتمند در بازار، سطوح بالای اطلاعات را مدیریت میکند. با این حال، نرم افزار PLM تجاری عمدتاً جهتی به سوی شرکتهای بزرگ دارد که برای شرکتهای کوچک و متوسط (SME) یک چالش بزرگ است. برای بررسی این مسئله، SMEها میتوانند چهارچوبهای مدیریت اطلاعات چرخه زندگی محصول خود (PLIM) را برای مدیریت داده ها و اطلاعات در طول فرایندهای چرخه زندگی محصول توسعه دهند. این مقاله نمونه ای موفق از چهارچوب یک PLM را ارائه میدهد: نمونه چهارچوب PLIM پلادومین.

## کلمات کلیدی:

مدیریت چرخه حیات یک محصول، مدیریت اطلاعات، فرایندهای داخلی، SMEها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316895>

