

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت آینده ساز و بافتار فرهنگی نوآور بر تغییر سازمانی موفق (مورد مطالعه : شرکت پرشین استاندارد)

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی ، مدیریت و کارافزینی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

علی بدیع زاده - استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

کریم قزلباش - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

یوسف کوهی فایق دهکردی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، تغییرات برای بقا و موفقیت راهبردی سازمانها بسیار اهمیت دارد. با این وصف مطالعات نشان داده که بیشتر پروژه های تغییر سازمانی با شکست مواجه شده و یا نافرجام باقی مانده است. تغییر سازمانی موفق در شرایط متغیر محیط کسب و کار، نیازمند یک چشم انداز آینده نگر است. با این حال بدون تحلیل بافتار فرهنگی نوآورانه و جریان نوجویی، پروژه های تغییر نمی توانند منتج به توفیق شوند. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت آینده ساز و بافتار فرهنگی نوآور بر تغییر سازمانی موفق انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت پرشین استاندارد بودند که مجموعاً ۳۸۰ نفر هستند. روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه ۱۷۵ نفر از کارکنان شرکت بودند. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد که روایی سازه آن به کمک روش تحلیل عاملی تاییدی بررسی و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های پژوهش از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) و نرم افزار smart PLS بهره گرفته شد. نتایج حاصل از تحلیل داده های پژوهش نشان میدهد که مدیریت آینده ساز و بافتار فرهنگی نوآور اثر قابل توجهی بر تغییر سازمانی موفق شرکت پرشین استاندارد دارد و تاثیر مدیریت آینده ساز بر تغییر سازمانی موفق شرکت پرشین استاندارد به واسطه بافتار فرهنگی نوآور تعدیل میشود.

## کلمات کلیدی:

تغییر سازمانی، مدیریت آینده ساز، فرهنگ سازمانی، نوآور بودن.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1316924>

