

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی نیازهای آموزشی مددکاران ترویجی استان خراسان رضوی : ارائه روشی کارا با بهره گیری از مدل های باریج و TNA

محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علی اکبر براتی - کارشناس ارشد توسعه روستایی مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

کارآمدی و افزایش توان فنی و حرفه ای عوامل و عناصر شبکه ترویج کشاورزی، که در واقع پل ارتباطی دولت و محققین با جامعه روستایی می باشند، با توجه به سرعت رو به تزاید خلق دانش نوین در دنیای فعلی، بستگی به طراحی درست دوره های آموزشی و کیفیت این دوره ها دارد. این در حالی است که روندهای فعلی بر اساس رویه های علمی و کارا نبوده و بیشتر بر اساس نظر و تفسیر شخصی مسئولین بنا شده است. تحقیق حاضر با هدف ارائه الگویی مناسب برای بررسی و اولویت بندی نیازهای آموزشی عوامل شبکه ترویج با تأکید بر مددکاران ترویجی استان خراسان رضوی در سال 1388 انجام شد. برای این منظور از یک نمونه شامل 218 نفر از مددکاران ترویجی که به شیوه نمونه گیری طبقه بندی تصادفی دو مرحله ای انتخاب شدند، استفاده و اطلاعات لازم از طریق پرسشنامه و مصاحبه حضوری جمع آوری گردید. برای تعیین و اولویت بندی این نیازها با ترکیب دو مدل TNA و باریج روشی م تفاوت ارائه شد. بدین صورت که ابتدا با بهره گیری از متدولوژی روش TNA تحلیل شغل، وظیفه، دانش، مهارت و نگرش (لیستی از عناوین و نیازهای آموزشی در قالب سه حوزه نیازهای آموزشی سازمانی، عمومی و تخصصی تهیه و در مرحله دوم، با بهره گیری از روش امتیازدهی و اولویت بندی باریج نیازهای آموزشی اولویت بندی شد.

کلمات کلیدی:

نیازسنجی آموزشی، مددکاران ترویجی، مدل باریج و مدل TNA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131732>

