

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سمیه محمددادهشهرکی - دانشجوی ارشد کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر، کارآفرینی و به طور ویژه کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از مهمترین عوامل توسعه اقتصادی جوامع، اشتغال آفرینش و کاهش بیکاری مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی نقش ویژه ای در توسعه فناوریهای نوین از جمله فناوری اطلاعات داشته و دارد. اگرچه این فناوری نیز خود بر فرایند کارآفرینی موثر بوده و به عبارتی کارآفرینیدیجیتال را به وجود آورده اند. فناوری اطلاعات ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوع جدیدی از اقتصاد میشود که اقتصاد دانش محور نام دارد. کارآفرینی در حوزه ارتباطات پهنه وسیعی برای فعالیت دارد، به طوری که امروزه کارآفرینی لازمه توسعه فناوری و توسعه فناوری بستری مناسب جهت ایجاد کارآفرینی است. براین اساس با بهره گیری هوشمندانه و به هنگام از فناوری اطلاعات میتوان با حرکتی مناسب به سمت موفقیت حرکت کرد. لذا در این مقاله تلاش شده تا به تجزیه و تحلیل مفهوم کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نیز لزوم شکل گیری و توسعه کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده و کارآفرینی دیجیتالی به عنوان یک راه حل موثر جهت ایجاد اشتغال معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی دیجیتالی، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1317423>

