

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر وفاداری گردشگران مطالعه موردی: ارگ بم

## محل انتشار:

همایش ملی عمران، معماری و ادبیات (نگاهی به گذشته، دریچه ای به آینده) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مریم مهرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

سحر امینی گوهریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر مطالعه عوامل موثر بر وفاداری به مقصد گردشگری ارگ بم است. وفاداری گردشگران به مقصد خاص از مهمترین موضوعات در صنعت گردشگری است و یکی از شاخص های مهم در منابع گردشگری به حساب میاید. براین اساس پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر وفاداری گردشگران به ارگ بم انجام شد. جامعه آماری پژوهش حاضر آن دسته از گردشگران خارجی و ایرانی است که در پاییز ۹۶ به شهر بم سفر کرده اند. برای گردآوری داده های پژوهش، پرسشنامه ای حاوی ۱۹ سوال و همچنین از اسناد و منابع مطمئن استفاده شده است. بررسی داده ای پژوهش از طریق آمار توصیفی با نرم افزار spss انجام گرفت. نتایج پژوهش حاضر نشان داد رضایت گردشگر از یک مقصد گردشگری می تواند بر وفاداری به آن مقصد به طور محسوس و معنی داری تاثیر بگذارد.

## کلمات کلیدی:

رضایت گردشگری، وفاداری به مقصد گردشگری، ارگ بم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1317487>

