

## عنوان مقاله:

تمرکز زدایی ترویج و چالشهای پیشرو در ایران

## محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مهدی نظریان - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

خدانظر نیک کار - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

## خلاصه مقاله:

ترویج کشاورزی نیز مانند سایر موسسات و سازمانهای چند بعدی و چند کارکردی متاثر از تغییرات و تحولات سریع و فزاینده در ابعاد اقتصادی و اجتماعی مختلف و همچنین در سطوح ملی محلی و بین المللی بود ترویج دولتی نتوانسته جوابگوی این تحولات سریع باشد و انعطاف پذیری لازم را برای مقابله با چالشهای پیشرو نداشت تمرکز زدایی به عنوان رویکرد گزیدار جهانی برای بازسازی ترویج کشاورزی و بهبود بهره‌وری دنبال گردید از این رو این مطالعه با هدف بررسی مفاهیم اصول و همچنین بعضی تجربیات تمرکز زدایی کشورهای مختلف با بررسی منابع علمی و اسناد شکل گرفته تا زیربنای مفهومی چالشها و فرصتهای تمرکز زدایی ترویج کشاورزی را در ایران تحلیل نماید. کشورهای مختلف بسته به شرایط جنبه های مختلفی از تمرکز زدایی را انتخاب نمودند. مطالعه نشان میدهد که تمرکز زدایی صرفاً نمی تواند مشکلات فزاینده ترویج دولتی را حل کند بلکه شرایط و مقدمات اجرای تمرکز زدایی و خط مشی مناسب اجرای تمرکز زدایی براساس شرایط مختلف اقتصاد اجتماعی، فرهنگی، جغرافیایی، سیاسی و اکولوژیکی می تواند متفاوت باشد ادامه روند تمرکز زدایی ترویج از طریق واگذاری وظایف مراکز ترویج خدمات به شرکتهای خصوصی بدون حمایتهای قانونی و هماهنگی سایر نهادها و قانونمندی بیشتر این شرکت ها با چالشهای زیادی مواجه است.

## کلمات کلیدی:

تمرکز زدایی، مراکز خدمات ترویج، شرکتهای فنی مهندسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131758>

