

## عنوان مقاله:

بررسی میزان بهره مندی روستاییان از برنامه های کشاورزی شبکه های استانی: مطالعه موردی شبکه استانی سیمای مرکز آذربایجان غربی

## محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

بهروز خضرو - کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

لطفعلی ناصری - استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه ارومیه

سیدجمال فرج اله حسینی - دانشیار دانشکده کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر تحت عنوان بررسی میزان بهره مندی روستاییان از برنامه های کشاورزی شبکه استانی سیمای مرکز آذربایجان غربی به مطالعه و بررسی انتظارات، علائق، خواسته ها، میزان رضایت و انگیزه بهره مندی روستاییان از برنامه های کشاورزی شبکه استانی سیمای پرداخته است. جمعیت نمونه تحقیق را 521 روس تایی زن و مرد از روستاهای استان آذربایجان غربی تشکیل داده است که به روش نمونه گیری چند مرحله ای، از 32 روستای استان انتخاب شده اند. روش تحقیق مطالعه حاضر، علی-ارتباطی از نوع همبستگی (همخوانی)، پیمایشی و کاربردی بوده و از پرسشنامه به عنوان اصلی ترین و سیله جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. همچنین در تجزیه و تحلیل آماری علاوه بر آمار توصیفی شامل فراوانی مطلق، انحراف معیار، نما، میانگین و ... از آمار استنباطی شامل آزمون من-وایت نی، آزمون کروسکال-والیس و تحلیل عاملی بهره گرفته شده است. نتایج بدست آمده از تحقیقات میدانی بیانگر آن است که بیش از 81 درصد روستاییان بیننده برنامه های کشاورزی شبکه استانی بوده و 45/3 درصد آنان برنامه های کندیولی و کندیمیز را به عنوان اولویت دوم برنامه ها ذکر کرده و میزان رضایت خود را در حد متوسط به بالا بیان کرده اند. متغیرهای میزان رضایت از برنامه ها، کیفیت دریافت تصاویر برنامه ها، انگیزه اصلی بهره مندی از برنامه ها، نیازهای آموزشی برنامه ای و استفاده از شبکه های مختلف بر میزان بهره مندی روستاییان از برنامه های کشاورزی شبکه استانی سیمای مرکز آذربایجان غربی مؤثر بوده اند. همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی عوامل مؤثر بر میزان بهره مندی روستاییان از برنامه های کشاورزی شبکه استانی سیمای مرکز آذربایجان غربی بیانگر وجود 4 عنوان سازه به شرح ذیل می باشد: سازه ویژگیهای فردی، سازه انگیزشی، سازه اقتصادی و سازه فنی. در پایان بر اساس نتایج تحقیق پیشنهادات چندی در خصوص برنامه های مورد علاقه مخاطبین روستایی و زمان پخش آنها، دانش بومی، تنوع در برنامه ها و ارزشیابی مستمر برنامه ها ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

بهره مندی، روستاییان، کشاورزی، شبکه استانی سیمای، آذربایجان غربی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131766>

