

عنوان مقاله:

توسعه آموزش کشاورزی کارآفرینانه در بین دانشجویان دختر: الزامات و راه کارها

محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهتاب پورآتشی - دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی

سیدمحمود حسینی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کشور ایران با بحران شدیدی در زمینه اشتغال دانش آموختگان کشاورزی دست به گریبان است علل اصلی را می توان اینگونه بیان نمود که تعداد دانشجویان آموزش عالی کشاورزی مرتباً در حال افزایش است و از طرف دیگر سیاستهای دولت در جهت خصوصی سازی و کوچک سازی ساختار خود و برنامه اصلاحات ساختاری موجب کاهش استخدام در بخش دولتی گردیده است لذا با توجه به دگرگونی های صورت گرفته در بازار کار کشاورزی و رشد شدیدبیکاری در میان دانش آموختگان آموزش عالی کشاورزی یکی از نیازهای بخش کشاورزی توسعه کارآفرینی می باشد و در این راستا بهترین گزینه برای آماده نمودن فراگیران نظام آموزشی جهت اشتغال در بازار کار آموزش کارآفرینی است از آنجا که در حال حاضر تعداد زیادی از دانشجویان آموزش عالی کشاورزان را دختر تشکیل میدهند مقاله حاضر درصدد است تا به بحث در خصوص آموزش کشاورزی کارآفرینانه در بین دانشجویان دختر خواهد بود آنچه مسلم است اینکه آماده سازی درخصوص کارآفرینی نباید بعد از فارغ التحصیلی باشد بلکه برای تحقق این امر لازم است طی فرایندی و درحین تحصیل مقدمات لازم فراهم شود یکی از مهمترین این مقدمات تحت تاثیر قرار دادن روحیه کارآفرینی دانشجویان است جامعه آماری تحقیق را دانشجویان دختر سال چهارم کارشناسی شاغل به تحصیل در دانشکده های کشاورزی دانشگاه تهران تشکیل دادند که 50 نفر از آنها به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار اصلی تحقیق برای جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ای بوده است براساس نتایج بدست آمده دانشجویان در سه گروه غیرکارآفرین 24% و کارآفرینان بالقوه 46% و مستعد کارآفرینی 30% قرار گرفتند. همچنین مهمترین راهکار آموزش موثر بر کارآفرینی دانشجویان دختر از دیدگاه پاسخگویان عبارت از توجه به مباحث نظری و عملی به صورت توأم می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینانه، آموزش عالی کشاورزی، دانشجویان دختر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131795>

