

عنوان مقاله:

بررسی نیازهای آموزشی - ترویجی گندمکاران آبی کاراستان ایلام

محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علیرضا پورسعید - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

حسین مهدیزاده - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

ترویج کشاورزی به عنوان یک نظام آموزش غیررسمی موفقیت خود را مرهون متناسب بودن محتوی و پیامهای خود از نیازهای مخاطبان می باشد که این نیازها از دل یک فرایند نظام دار و هدفمند به نام نیازسنجی آموزشی - ترویجی استخراج می گردد دراین راستا تحقیق حاضر به منظور تعیین و شناخت نیازهای آموزشی - ترویجی گندمکاران آبی استان ایلام با یک روش تلفیقی کمی و کیفی انجام گرفته است بنحوی که در مرحله کمی با استفاده از دو آزمون دانشی و مهارتی سطح دانش و مهارت یک نمونه 192 نفری از زارعان 16 روستای استان در خصوص مراحل تولید گندم آبی سنجیده شد و سپس بر مبنای مقایسه وضعیت موجود با وضعیت مطلوب اقدام به تعیین نیازها گردید. در مرحله کیفی نیز با استفاده از تکنیک گروه متمرکز و طی یک بحث گروهی در بین کشاورزان ایوان، دره شهر هلیلان مهران دهلران آبدانان و با حضور یک متخصص زراعت و یک متخصص ترویج نیازها تعیین گردید. نتایج مرحله کمی نشان داد که در 28 مرحله از مراحل کاشت گندم آبی دانش فنی گندمکاران و در 22 مرحله مهارت فنی آنان از نصف کمتر بوده و نیاز به آموزش کاملا محسوس می باشد از مهمترین این مراحل می توان به انتخاب نوع غلظت و میزان مناسب سمپاشی برای بیماریهای گندم میزان انتخاب و نحوه استفاده از ریزمغذیها استفاده از آزمایش توصیه کودی جهت تعیین نوع و میزان کود مورد نیاز تسطیح و ماله کشی و تعیین غلظت مناسب سم برای مبارزه با آفات گندم اشاره کرد نتایج مرحله کیفی نیز نیاز آموزشی گندمکاران به نحوه دیسک زنی رعایت نکات ایمنی درمواقع سمپاشی انتخاب نوع غلظت و زمان مناسب سم پاشی برای بیماریها و آفات گندم رعایت تناوب زراعی، ریزمغذی ها نوع کود، میزان و نحوه استفاده آزمایش توصیه کودی روش ضدعفونی بذر انتخاب رقم مناسب، روش وزمان آبیاری و مبارزه شیمیایی با علفهای هرز نشان میدهد.

کلمات کلیدی:

نیازهای آموزشی، گندمکاران آبی، نیازسنجی، استان ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131805>

