

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری (با مطالعه موردی در شرکت زمزم اصفهان)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، دوره 4، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا سپهوند

محسن عارف نژاد

خلاصه مقاله:

با افزایش رقابت در عصر حاضر و تغییر و تحولاتی که در فناوری های امروزی وجود دارد، سازمان ها برای رویارویی و مقابله با عدم اطمینان، حفظ موقعیت، گسترش عرصه ی رقابتی خود و بهره گیری مناسب از منابع، نیاز به نوآوری و بهبود عملکرد در محصولات و خدمات خود دارند. عوامل متعددی در بهبود نوآوری و عملکرد آن نقش ایفا می کنند. در این پژوهش با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری به بررسی تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری با مطالعه موردی در شرکت زمزم اصفهان پرداخته شده است. در این پژوهش با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری و نرم افزار Amos ویرایش ۱۸ به بررسی ۴ فرضیه که شامل تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد نوآوری، تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر یادگیری سازمانی، تاثیر یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری و بررسی تاثیر یادگیری سازمانی به عنوان متغیر میانجی موثر بر تاثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر عملکرد نوآوری پرداخته شده است. با توجه به اطلاعات به دست آمده از طریق پرسش نامه و تجزیه و تحلیل داده تمامی فرضیات در سطح اطمینان ۹۵ درصد تایید شدند.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، یادگیری سازمانی، عملکرد نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318223>

