

عنوان مقاله:

بررسی روش های طراحی و توسعه مدولار محصول

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، دوره 1، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمدحسین کریمی گوارشکی - -

محسن قهرمانی بوزندانی - -

خلاصه مقاله:

امروزه طراحی و توسعه ی مدل های مختلف از یک محصول جهت تحقق نیازهای جدید مشتریان به مهم ترین چالش سازمان ها تبدیل شده است. حفظ و گسترش بازارهای داخلی و خارجی مستلزم ارایه ی محصولات با کیفیت مناسب، با کمترین هزینه ممکن و منطبق با خواسته های مشتریان می باشد. استفاده از منطق مدولاریتی، به عنوان روشی جهت انعطاف پذیری بیشتر محصولات در اعمال تغییرات طراحی، سهولت در ارتقا و تعمیر محصولات می باشد. بنابراین، مدولار نمودن محصول در راستای پاسخگویی سریع به نیازهای مشتریان و با کمترین تغییرات در ساختار محصول است. در این مقاله برخی از روش های طراحی و توسعه مدولار محصولات مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مدول، مدولاریتی، خانواده محصول، طراحی، توسعه مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318261>

