

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اشتراک دانش با در نظر گرفتن متغیر میانجی کارافرینی استراتژیک و ظرفیت جذب شرکت بر عملکرد کسب و کارهای الکترونیکی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

عماد یدملت - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه کارآفرینی-مدیریت کسب و کار جدید دانشگاه تهران، تهران. ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر اشتراک دانش با در نظر گرفتن متغیر میانجی کارافرینی استراتژیک و ظرفیت جذب شرکت بر عملکرد کسب و کارهای الکترونیکی میباشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش از نوع توصیفی همبستگی، به طور مشخص مدل معادلات ساختاری است. جامعه آماری در پژوهش حاضر، ۱۰۰ شرکت فعال در کسب و کارهای الکترونیکی در استان تهران هستند. به منظور تحلیل داده های به دست آمده از پرسشنامه ها از روشهای آماری مناسب با استفاده از نرم افزارهای SPSS و Smart PLS برای بررسی و آزمون فرضیات مطرح شده بهره گرفته میشود. یافته های پژوهش نشان داد، اشتراک دانش از طریق متغیر میانجی کارافرینی استراتژیک بر عملکرد کسب و کارهای الکترونیکی تاثیر مثبت و معناداری دارد. اشتراک دانش از طریق متغیر میانجی ظرفیت جذب شرکت بر عملکرد کسب و کارهای الکترونیکی تاثیر مثبت و معناداری دارد

## کلمات کلیدی:

اشتراک دانش با در نظر گرفتن متغیر میانجی کارافرینی استراتژیک و ظرفیت جذب شرکت بر عملکرد کسب و کارهای الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318379>

