

## عنوان مقاله:

طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی ترویج کشاورزی در فرایند توسعه پایدار کشاورزی

## محل انتشار:

سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

آصف کریمی - دانشجوی دکتری

ایرج ملک محمدی - استاد

احمد رضوانفر - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک فرایندی تصور می شود که می تواند در سازمان ها از هر نوع و اندازه ای اتفاق بیافتد و رخ دهد هدف این مقاله توسعه و پیکربندی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی ترویج کشاورزی در فرایند توسعه پایدار کشاورزی می باشد مدل پیشنهادی درصدد است تا عوامل تاثیر گذار بر کارآفرینی سازمانی ترویج کشاورزی را بیابد و شرح دهد و همچنین تاثیر و اثر این عوامل بر فرایند ارزیابی فرصت ها ارزیابی گزینه ها، تولید ایده فرایند برنامه کاری کارآفرینی در سازمان و اجرای ایده و نتایج کارآفرینی سازمانی ترویج کشاورزی نتایج سازمانی نتایج اقتصادی نتایج اجتماعی و نتایج زیست محیطی را نشان دهد. همچنین در این مدل جایگاه سازوکارهای توسعه پایدار کشاورزی نیز به عنوان عامل محیطی یازمین ای تبیین شده است.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/131843>

