

عنوان مقاله:

نیازسنجی آموزشی مدیران میانی شرکت ایران خودرو و مجموعه های وابسته به آن

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد یمنی - کارشناس ارشد آموزش بزرگسالان دانشگاه شهید بهشتی

سودابه حسن زاده بارانی کرد - استاد دانشگاه شهید بهشتی

ابا صلت خراسانی - استادیار دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی نیازهای آموزشی مدیران میانی شرکت ایران خودرو و مجموعه های وابسته به آن در سه حیطه توسعه ای، مکمل و حل مسئله تدوین شده است. این پژوهش، از نوع کاربردی و توصیفی محسوب می گردد. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه مدیران میانی بخش ستادی شرکت ایران خودرو و مجموعه های وابسته به آن می باشد. تعداد کل جامعه ۵۱۴ نفر می باشد که از این تعداد، ۲۲۰ نفر به روش نمونه گیری طبقه ای نسبی انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، علاوه بر استفاده از شاخص های آمار توصیفی، از روش های آمار استنباطی آزمون t مستقل، تحلیل واریانس یکراهه و آزمون توکی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که پاسخ دهندگان در بیشتر موارد، توانایی خود را در زمینه نیازهای سه گانه در حد مطلوب ارزیابی نموده اند و تنها در زمینه افزایش امنیت محصولات (حیطه نیازهای مکمل) و در زمینه آشنایی با سیستم های اطلاعات مدیریت، برخورداری از مهارت های مدیریت زمان و توانایی حفظ و توسعه مدیریت بودجه (حیطه نیازهای حل مسئله)، نیاز خود را در حد بالا ارزیابی نموده اند. برای تعیین اولویت نیازهای فوق از روش فریدمن استفاده گردید. در پاسخ به سوال مشخص گردید که فقط در نیازهای مکمل دیدگاه مدیران به توجه به سابقه خدمت آنها متفاوت بوده است و بالاخره نتایج نشان داد که مدیران مذکور از حد بالایی از استانداردهای آموزشی برخوردار بودند.

کلمات کلیدی:

نیاز آموزشی، نیازسنجی، نیازهای توسعه ای، نیازهای مکمل، نیازهای حل مسئله، مدیر میانی، اولویت بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318489>

