

عنوان مقاله:

کارکردهای مدیریت دانش در دانشگاه ها: مطالعه موردی دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

میرحسین سیدزاده - دکتری تخصصی مدیریت آموزش عالی

خلاصه مقاله:

با توجه به شکل گیری رویکردهای نوین در مدیریت سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور، توجه ویژه به مدیریت دانش در جهت نیل به اهداف این دانشگاه، ضروری به نظر می رسد. در این راستا ضمن مرور مبانی نظری پژوهش و طراحی مدل مفهومی، مولفه های پژوهش شناسایی و از طریق پیمایش، به وسیله مدیران، معاونان و کارشناسان سازمان مرکزی دانشگاه پیام نور مورد آزمون قرار گرفتند. برای گردآوری داده و اطلاعات از روش مطالعات اکتشافی در تدوین مبانی نظری و روش مصاحبه با استفاده از روش خبره به منظور شناسایی مولفه ها و متغیرهای پژوهش و استاندارد کردن ابزارهای سنجش و روش پرسشنامه استفاده شده است. برای بررسی پایداری درونی سوال های پرسشنامه از تکنیک سنجش پایایی ضریب آلفای کرونباخ که مقدار آن ۸۹۶/۰ بود استفاده شد. جامعه آماری پژوهش ۶۰۰ نفر از مدیران دانشگاه پیام نور و نمونه آماری را ۲۲۰ نفر تشکیل می دادند و از روش نمونه گیری تصادفی با استفاده از جدول تصادفی استفاده شده است. نتایج نشان داد که مدیریت دانش می تواند با یکپارچه سازی سرمایه های دانش دانشگاه پیام نور بر دانشجو-مداری، یادگیری سازمانی، اعتلای فرهنگ سازمانی، رهبری و تصمیم گیری هوشمندانه، طراحی مجدد فرایندها، تولید دانش جدید، تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح و توجه به دانش افراد و نخبگان و تسهیم دانش، تاثیر مستقیم بگذارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، تولید دانش، یادگیری سازمانی، خلاقیت، رهبری هوشمندانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318507>

