

عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی موثر بر شکل گیری سینمای زن در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 4، شماره 3 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اعظم راوودراد - دانشیار و عضو هیات علمی گروه ارتباطات، دانشگاه تهران

مسعود زندی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی عوامل ساختاری موثر بر شکل گیری سینمای زن، بعد از دوم خرداد ۱۳۷۶ است. این پژوهش درصدد پاسخ دادن به این سوال است که عوامل ساختاری موثر بر شکل گیری این موج فیلم کدام اند و این عوامل چگونه باعث تفاوت در بازنمایی زن در سینمای ایران به ویژه سینمای بعد از دوم خرداد می شود. در این پژوهش که با روش مطالعه اسنادی صورت می گیرد، سعی شده است با توجه به وضعیت ایران و موج فیلم مورد نظر، به بررسی و تشریح شرایط ساختاری چهارگانه ای که طبق نظریه هوکو در شکل گیری یک موج فیلم موثر اند پرداخته شود. یافته های این پژوهش نشان می دهد که در سینمای بعد از دوم خرداد، دلایلی چون لغو کمیسیون فیلم نامه، کاهش سانسور، حمایت خاص از موضوعات مربوط به زنان در فیلم نامه ها، افزایش کارگردانان زن، تغییر در وضعیت اجتماعی زنان و شکل گیری سازمان های غیر دولتی زنان، شرایط ساختاری چهارگانه لازم برای شکل گیری سینمای زن فراهم آورد.

کلمات کلیدی:

شرایط ساختاری، بازنمایی، سینمای زن، تغییرات اجتماعی، ژانر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1318809>

